

فراخوان بخش "دیگرگونه‌های اجرایی"

بخش دیگر گونه‌های اجرایی از بخش‌های جوان جشنواره‌ی تئاتر فجر است. انتخاب این واژه برای دسته‌بندی گروهی از آثار نمایشی، ناظر به تفاوت آثار این بخش با دیگر آثار حاضر در دو بخش صحنه‌ای و خیابانی جشنواره است. این واژه اشاره به گسترده دیدن مفهوم اجرا، صحنه‌ی اجرا، شرایط اجرا، نحوه‌ی ارتباط اجرا با مخاطب و هر آن چیز دیگری دارد که نتوان آثار حاضر در این بخش را در بخش‌های مرسوم جشنواره دسته‌بندی کرد.

با بهره‌مندی از آنچه در سال‌های گذشته در این بخش با محوریت تجربه‌ی برگزاری، ایده‌های همکاران برگزارکننده این بخش و اجراهای هنرمندان انجام شده است، ستاد این دوره از جشنواره نیز با استقبال از هر گونه ایده‌ی اجرایی در سرفصل‌های زیر یا جز آن در تدارک برپایی این بخش با توجه به شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا و بهره‌مندی از ظرفیت‌های فضای مجازی است:

- ۱- ایده‌های مبتنی بر تغییر کاربری مکان‌های متعارف یا استفاده از مکان‌های نامتعارف
- ۲- ایده‌های فاقد مکان ثابت اجرا یا گردش
- ۳- ایده‌های مبتنی بر بدن و حرکت
- ۴- ایده‌های مبتنی بر استفاده از فناوری‌های نوین
- ۵- ایده‌های چندرسانه‌ای
- ۶- ایده‌های مرتبط با ارائه آثار از طریق ظرفیت‌های فضای مجازی
- ۷- ایده‌های حوزه‌ی تئاتر کاربردی به مفهوم گسترده‌ی کلمه

ستاد برگزاری جشنواره در این بخش پذیرای دو گروه از تقاضاها خواهد بود.

الف: آثار اجرا شده

با توجه به شرایط به وجود آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا و اختلال در روند تولید و اجرای آثار نمایشی، جشنواره محدودیتی برای پذیرش تقاضا از سوی صاحبان آثار اجرا شده از ابتدای سال ۹۸ تا زمان مشخص شده در گاه‌شمار این بخش ندارد.

ب: آثار تازه

در این بخش متقاضیان می‌توانند طرح و ایده‌ی خود را با توجه به مراحل پذیرش تقاضاها و گاه‌شمار ارائه نمایند.

مراحل پذیرش تقاضا ها:

۱- آثار اجرا شده:

صاحبان آثاری که از ابتدای ۱۳۹۸ تا ۲۵ آبان ۱۳۹۹ اجرا شده اند ضروری است تا تاریخ اول آذر ۱۳۹۹ هفت نسخه DVD اثر را از طریق پست یا به صورت حضوری به دبیر خانه ارائه نموده و کد رهگیری دریافت کنند. سایر مراحل ثبت تقاضا پس از درج کد رهگیری در سایت جشنواره به آدرس www.fitf.ir قابل انجام است.

۲- آثار تازه:

- **مرحله اول:** ارائه‌ی پیشنهادنامه و طرح و ایده‌ی نمایشی از سوی گروه اجرایی به همراه ارسال نهایتاً ۵ دقیقه تصویر ویدئویی که در آن کارگردان یا ایده‌پرداز به معرفی و تشریح ایده‌ی خود می‌پردازد. ویدئوی مدنظر به شماره همراه ۰۹۳۷۰۰۹۸۵۹۳ در شبکه‌ی اجتماعی واتس‌آپ ارسال گردد. (ذکر نام کارگردان یا ایده‌پرداز ضروری است).
- **مرحله دوم:** پس از بررسی طرح و ایده‌ی نمایشی از سوی هیات انتخاب، ایده‌های اجرایی منتخب معرفی می‌شود و صاحب اثر یا نماینده گروه در یک جلسه حضوری یا آنلاین به تشریح ایده اجرایی اثر خود خواهند پرداخت.
- **مرحله سوم:** پس از مشاهده‌ی کامل آثار تولید شده بر اساس ایده‌های منتخب مرحله دوم طبق زمان‌بندی مشخص شده توسط ستاد جشنواره، آثار نهایی حاضر در جشنواره توسط هیات انتخاب معرفی خواهند شد.

سقف پذیرش آثار این بخش حداکثر ۲۰ اثر خواهد بود.

از میان آثار متقاضی: حداکثر ۱۵ اثر

۵ اثر به عنوان میهمان به انتخاب یا تایید نهایی دبیر خارج از بازه گاهشمار

گاه‌شمار:

۲۵ آبان‌ماه: آخرین مهلت دریافت ایده‌ها و ارسال ویدئوهای ۵ دقیقه‌ای تشریح ایده‌ها

۳۰ آبان‌ماه: اعلام نتایج اولیه طرح و ایده‌های اجرایی

۱ آذرماه: آخرین مهلت دریافت آثار متقاضی اجرا شده در بازه زمانی ابتدای ۱۳۹۸ تا ۲۵ آبان ۱۳۹۹

۲ تا ۵ آذرماه: برگزاری جلسات حضوری یا آنلاین با صاحبان آثار منتخب جهت تشریح چگونگی اجرا

۷ آذر ماه: اعلام نتایج مرحله دوم

۵ تا ۱۲ دی‌ماه: ارائه‌ی کامل اثر به هیات انتخاب آثار

۱۵ دی‌ماه: اعلام فهرست آثار راه‌یافته به جشنواره

کمک هزینه آثار:

به هر یک از ایده های پذیرفته شده در مرحله دوم بنا به تشخیص هیات انتخاب تا سقف ۱۵ میلیون ریال کمک هزینه آماده سازی پرداخت خواهد شد.

به آثار نهایی حاضر در این بخش حداقل ۷۰ میلیون ریال و حداکثر ۱۵۰ میلیون ریال کمک هزینه پرداخت خواهد شد.

تمامی آثار حاضر در این بخش داوری خواهند شد. محور اصلی داوری آثار توجه به گروه نمایش و خلاقیت های ویژه در آثار خواهد بود.

نشانی دبیرخانه: تهران / خیابان رازی / کوچه مهبد / پلاک ۱۰ / طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱۶۶۷۰۰۸۲۰ - ۰۲۱۶۶۷۱۵۰۵۹ کدپستی: ۱۱۳۳۷۱۳۵۱۴ نمابر: ۰۲۱۶۶۷۵۴۶۹۶

نشانی اینترنتی: www.fitf.ir